

## Frischepost und Budni

# *Eine Hamburger Kooperation*

Aus Hamburg für Hamburg: Frischepost, der Online-Hofladen für regionale und nachhaltig erzeugte Lebensmittel, und die traditionsreiche Hamburger Drogeriekette Budnikowsky arbeiten seit Anfang Mai zusammen.

Bisher liefert Frischepost an vier Tagen in der Woche frische Lebensmittel direkt vom Erzeuger zum Kunden nach Hause. Die zweijährige Firma legt besonders viel Wert auf Transparenz, Frische und Nachhaltigkeit. So wird hinter jedem Produkt der Erzeuger vorgestellt, die Lebensmittel kommen tagesfrisch vom Acker zum Kunden und die Auslieferung erfolgt in Mehrwegboxen und Elektrofahrzeugen. Durch die neue Kooperation mit Budni kann der Frischepost-Kunde seine Bestellung nun auch in ausgewählten Budni-Filialen abholen und von Bonusprogrammen und Vorteilsangeboten profitieren. In den nächsten Wochen soll die Anzahl der Partner-Filialen steigen, um für die Kunden eine Abholung im gesamten Hamburger Stadtgebiet anzubieten.

Mit der Kooperation denken beide Unternehmen langfristig, denn auf Dauer gehören der Onlinehandel und der

stationäre Handel in der Stadt zusammen. Die Verbraucher sparen mit der Onlinebestellung Zeit und haben die Wahl zwischen der Lieferung nach Hause und der Abholstation in der Nachbarschaft. Full Service oder doch spontan den Budni-Einkauf mit der Frischepost-Abholung verbinden? Durch die Zusammenarbeit von Frischepost und Budni gelingt genau diese praktische Verknüpfung und bietet Flexibilität für den Kunden. Hamburger Bürger legen viel Wert auf Transparenz, die Nähe zu regionalen Unternehmen und zu Läden in der Nachbarschaft. Besonders in Zeiten von wachsender Konkurrenz durch globale Player wie Amazon Fresh setzen viele Kunden verstärkt auf vertraute Marken mit regionalen Wurzeln.

Budni, ausgezeichnet mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie "Deutschlands nachhaltigste Zukunftsstrategien", denkt dabei innovativ. Der Drogeriemarkt unterstützt regionale Initiativen und arbeitet mit seinen Partnern strategisch zusammen. So kommt frischer Wind in die Filialen und jungen Start-ups wie Frischepost werden dabei neue Vertriebskanäle eröffnet.